

les céréales françaises pour les marchés du monde

# Les réponses des exportateurs, compte tenu des offres disponibles à chaque période sur le marché mondial

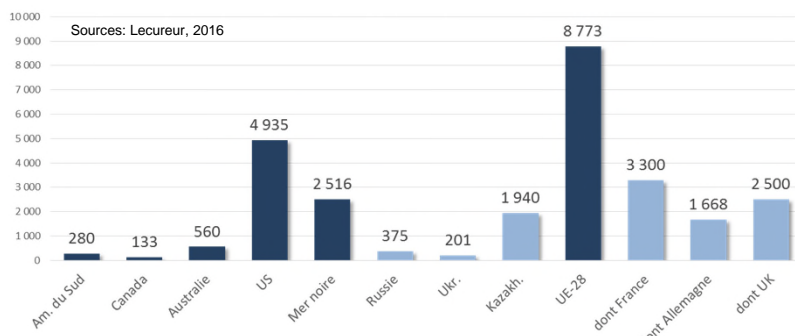
Pierre DUCLOS



Paris, le 16 mars 2016

## 15/16 : Le panorama des surplus chez les principaux exportateurs mondiaux

Surplus de report par rapport aux équilibres de bilans (kt)



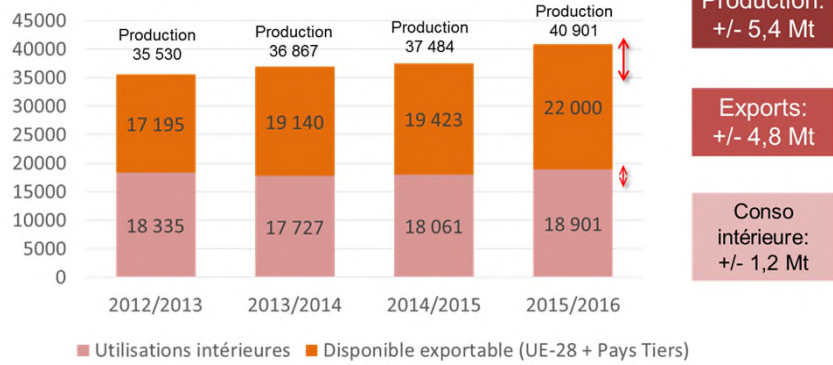
Stock d'équilibre du bilan (kt)	Am. du Sud	Canada	Australie	US	Mer noire	Russie	Ukr.	Kazakh.	UE-28	dont France	dont Allemagne	dont UK
	2 600	3 000	4 400	19 800	14 400	6 200	4 200	4 000	12 600	2 550	2 200	2 300

Organiser notre offre à l'export – Paris, le 16 mars 2016



## Le disponible exportable : une forte corrélation avec la production

Le disponible exportable français dépend plus des variations de production que de la consommation intérieure



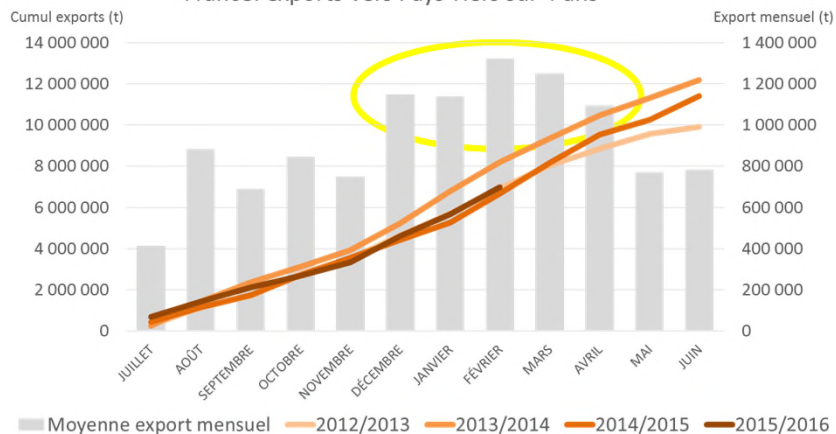
Sources: FranceAgriMer, Lecqueur, 2016

Organiser notre offre à l'export – Paris, le 16 mars 2016



## Rythme du flux d'exportation

France: exports vers Pays Tiers sur 4 ans

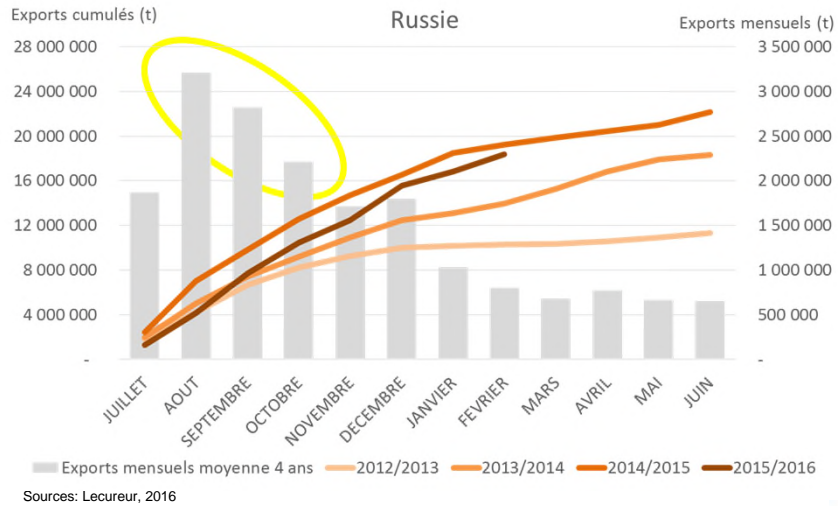


Sources: Lecqueur, 2016

Organiser notre offre à l'export – Paris, le 16 mars 2016



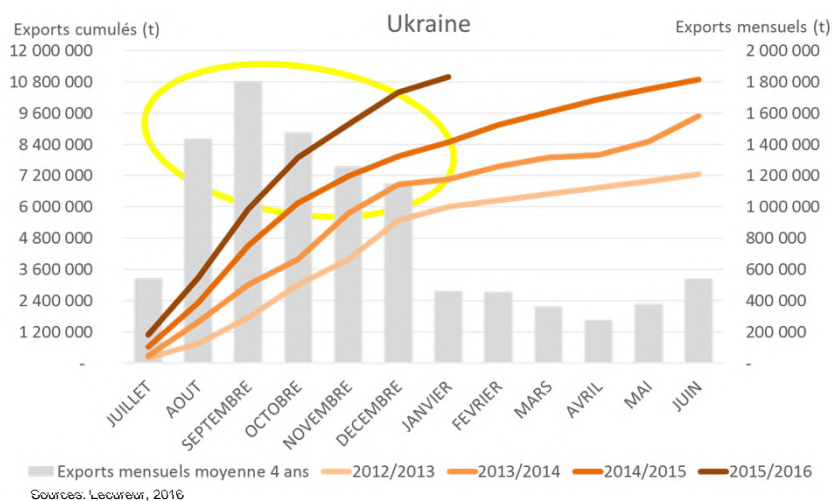
## Le rythme des concurrents



Organiser notre offre à l'export – Paris, le 16 mars 2016



## Le rythme des concurrents

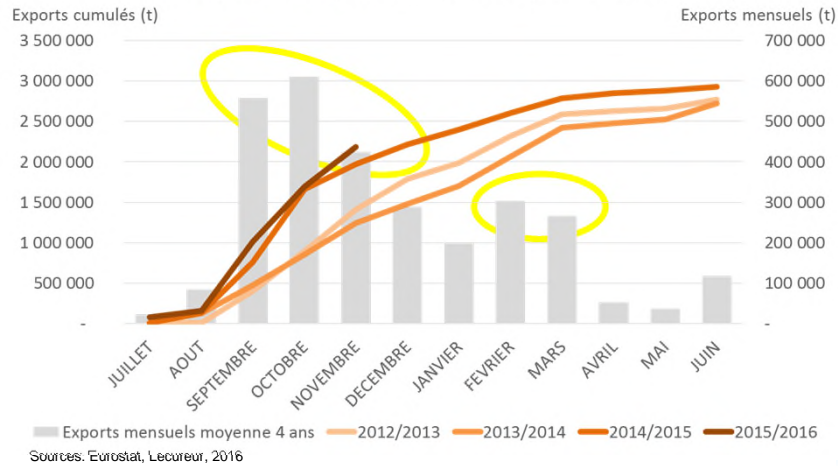


Organiser notre offre à l'export – Paris, le 16 mars 2016



## Le rythme des concurrents

Baltique (Suède, Finlande, Estonie, Lettonie, Lituanie)

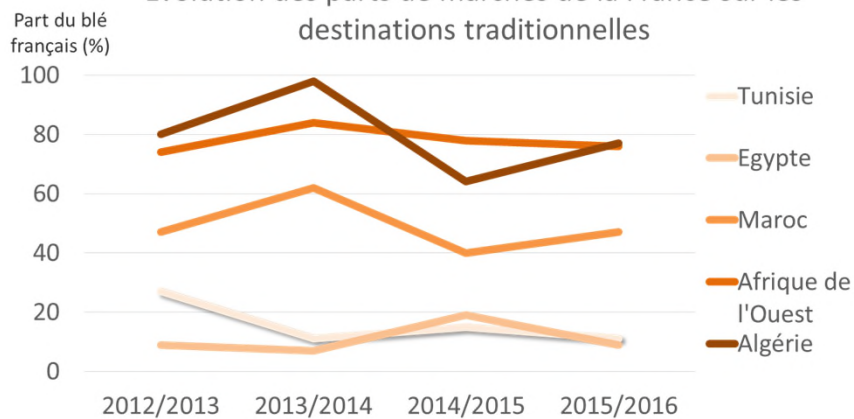


Organiser notre offre à l'export – Paris, le 16 mars 2016



## Evolution des parts de marché

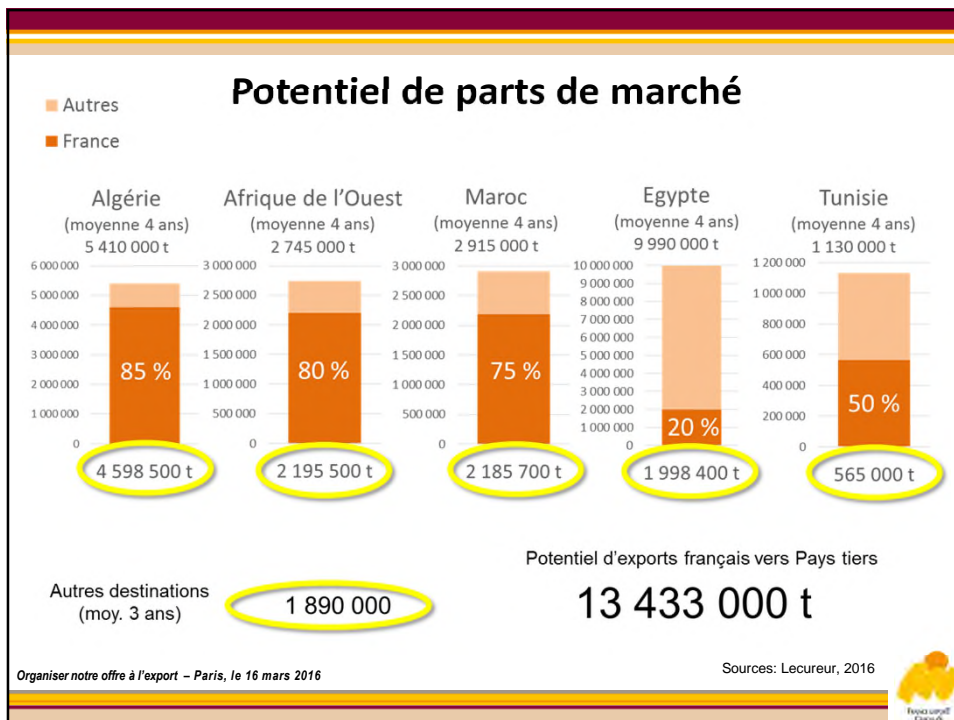
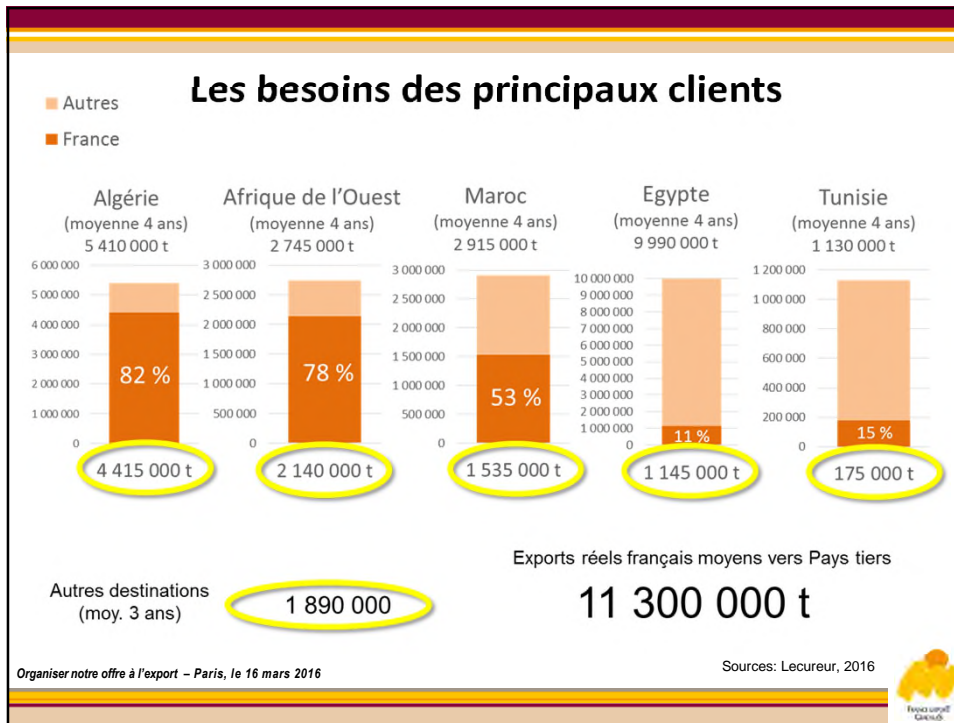
Evolution des parts de marchés de la France sur les destinations traditionnelles



Sources: Lecreur, 2016

Organiser notre offre à l'export – Paris, le 16 mars 2016





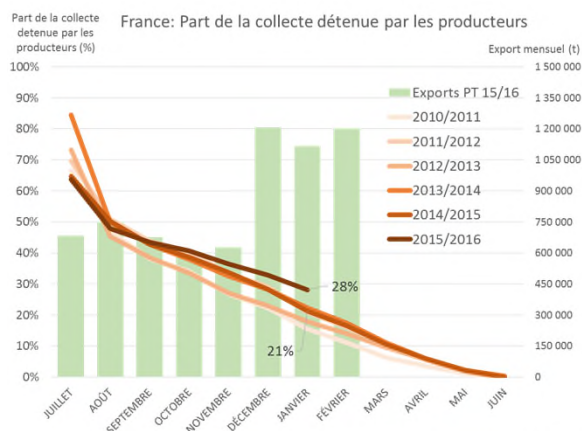
## D'où provient notre sous-performance à l'export ?

- ❖ Manque d'anticipation par rapport à la lecture des bilans
- ❖ Mauvaise lecture des prix à travers le prisme de la prime
- ❖ Trop forte dépendance aux destinations traditionnelles

Organiser notre offre à l'export – Paris, le 16 mars 2016



## La typologie de collecte française pourrait permettre d'élaborer des stratégies de commercialisation mieux ajustées

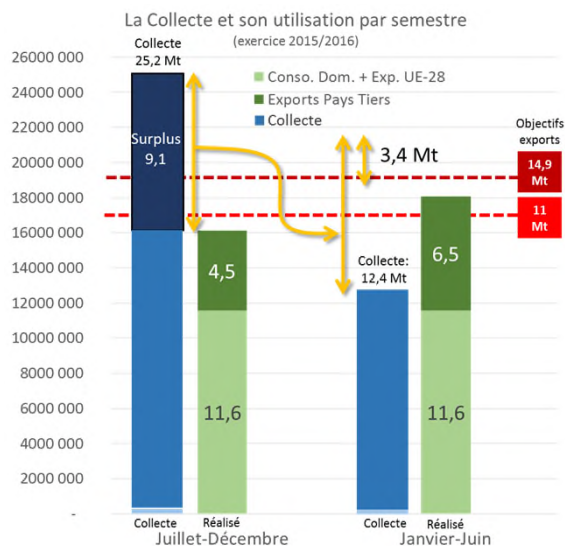


Organiser notre offre à l'export – Paris, le 16 mars 2016

Sources: FranceAgriMer, Lecreur, 2016



## Décalage entre Collecte et Exports vers Pays tiers

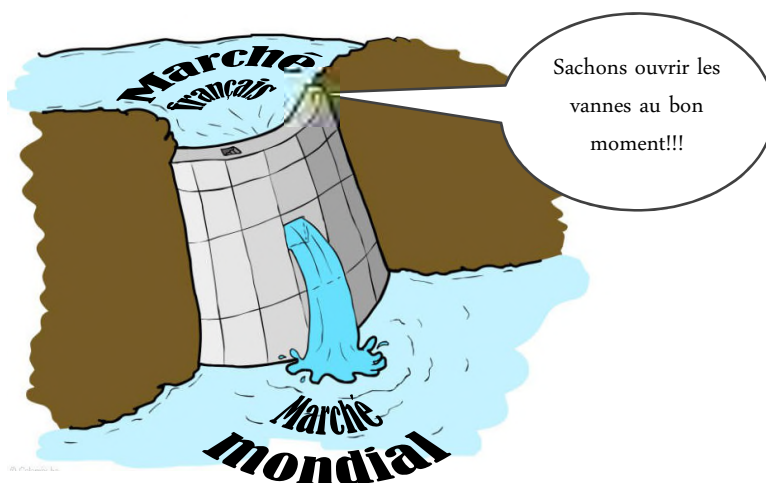


Organiser notre offre à l'export – Paris, le 16 mars 2016

Sources: FranceAgriMer, Lecqueur, 2016



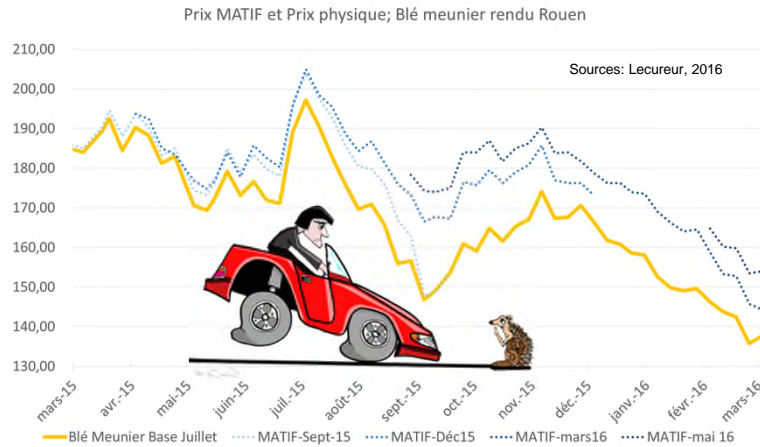
## Manque d'anticipation par rapport à la lecture des bilans



Organiser notre offre à l'export – Paris, le 16 mars 2016



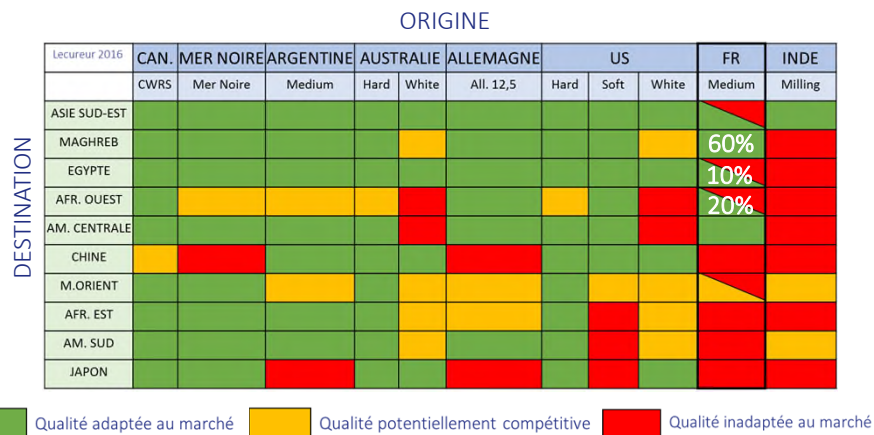
## Mauvaise lecture des prix à travers le prisme de la prime



Organiser notre offre à l'export – Paris, le 16 mars 2016



## Trop forte dépendance aux destinations traditionnelles



Sources: Lecureur, 2016

Organiser notre offre à l'export – Paris, le 16 mars 2016





## Conclusion

Sauvegarder l'équilibre de nos marchés nécessite de...

- ✓ Régulariser le flux en fonction des surplus prévisibles en jouant d'opportunisme et de compétitivité
- ✓ Fidéliser les clients à travers une politique de qualité et service sur mesure par la construction d'une stratégie

Tenter le drop?



Ou construire le jeu?



Organiser notre offre à l'export – Paris, le 16 mars 2016

