



## L'ambition de la puissance agricole : un objectif économique et politique

Thierry POUCH

Chambres d'agriculture France  
Laboratoire REGARDS Université de Reims



Paris, le 18 mars 2020

### Deux visions des mutations de l'agriculture

- Deux façons d'appréhender les mutations de l'agriculture et singulièrement du système céréalier mondial
- La première est de centrer le débat sur la **transition écologique** et d'identifier des leviers pour que l'agriculture apporte une **contribution décisive à une économie décarbonée**
- La seconde est d'inscrire les mutations actuelles de l'agriculture dans une **perception renouvelée des relations internationales**, au centre de laquelle les tensions sont nombreuses et touchent directement le secteur agricole
- L'ancrage géoéconomique/géopolitique de l'agriculture apparaît décisif dans le contexte de mondialisation

#### Une approche en 3 strates successives

- 1-  
Le fait concurrentiel
- 2-  
Mondialisation et retour de l'Etat
- 3-  
Agriculture et puissance





## STRATE

-1-

**Un fait concurrentiel total**

### La portée d'une approche par la géoéconomie

- Nourrir des ambitions de puissance agricole, c'est **élever le degré de concurrence** entre les pays producteurs et exportateurs
- La notion de **géoéconomie**, développée dans les années 1990, correspond au fait concurrentiel qui s'impose en économie, et est bien adaptée aux marchés céréaliers, et à celui du blé
- Vue sous l'angle de la géoéconomie, les productions céréalières s'affrontent sur les marchés, les ambitions des nations productrices et exportatrices ainsi que les acteurs privés visant à préserver et/ou conquérir des parts de marché
- En pointe sur le registre des grandes cultures : la Russie et l'Ukraine



**Dr. Edward Luttwak :**  
fondateur du concept



**Pascal Lorot :** introduit le  
concept en France

Export : quelles stratégies ? Pour quels clients ? / 18 mars 2020





## STRATE -1- : le fait concurrentiel et le poids de la France

### OLIGOPOLE MONDIAL

Production mondiale de blé  
(moyenne 2015/16 – 2017/18)

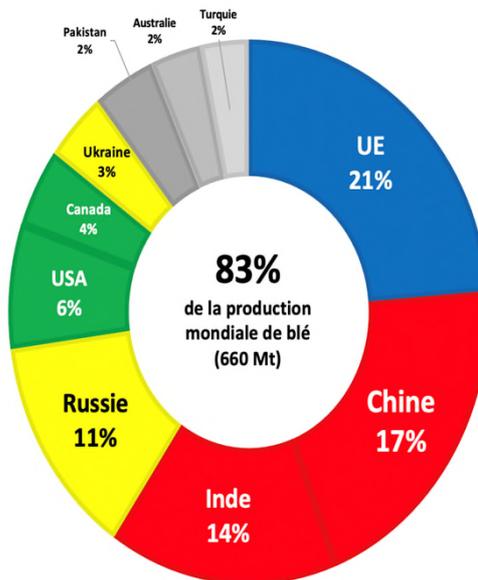
\*  
« Chindia » = 31%

UE28 = 21%  
UE15 = 15%

Russie + Ukraine = 14%

Amérique du Nord = 10%

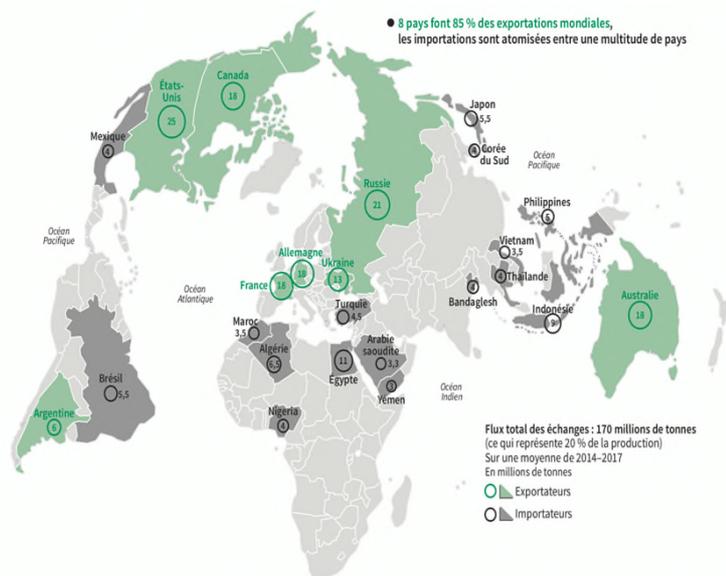
L'Argentine moins concurrentielle : hausse des taxes sur les exportations agricoles de 30 à 33% (15% sous C. Kirchner)



Export : quelles stratégies ? Pour quels clients ? / 18 mars 2020



## Commerce mondial de blé tendre (échanges intracommunautaires inclus)



Réalisation cartographique : Laura Marguerite © Club DEMETER / Le Déméter 2019

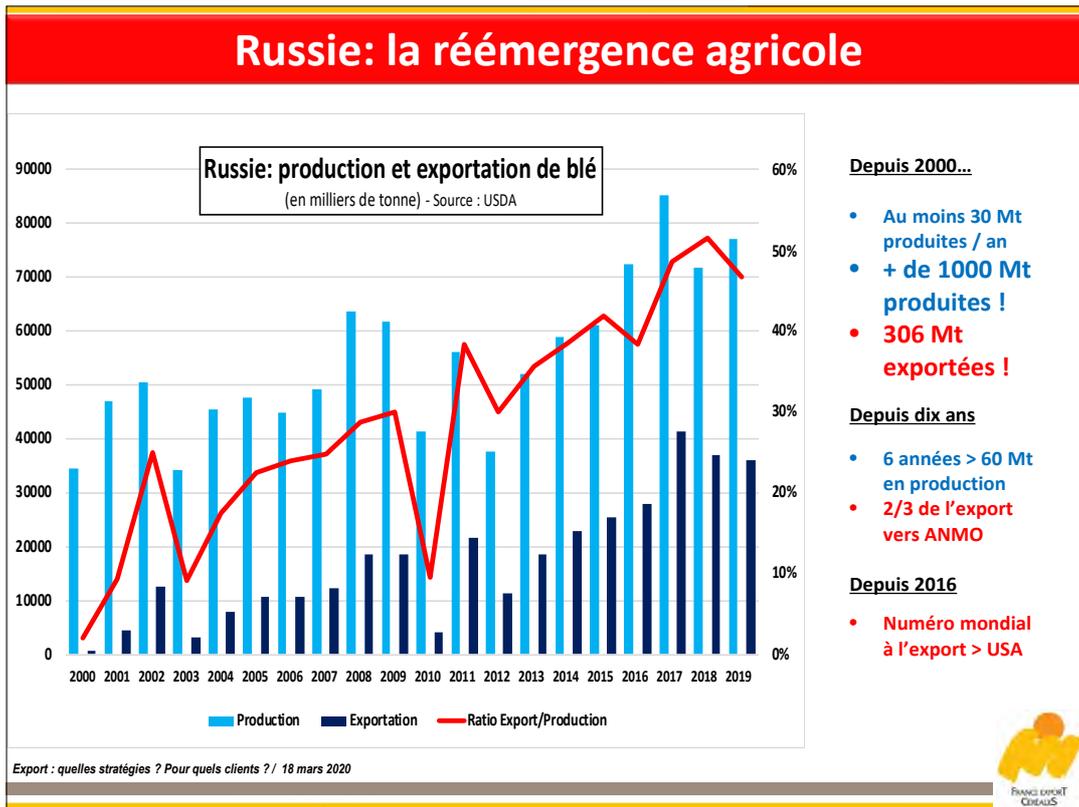
Sources : CIC, Stratégie Grains

Export : quelles stratégies ? Pour quels clients ? / 18 mars 2020

### Importateurs mondiaux

- Leur nombre augmente !
- Afrique du Nord et Moyen-Orient  
→ 1/3 des achats mondiaux
- Dynamiques asiatiques fortes (Indonésie n°02 mondial)
- Hausse en Afrique Sub-saharienne (urbanisation)
- Hyper-sensibilité au prix pour des raisons macro-économiques et sociopolitiques
- Rapport de confiance comptent avec les opérateurs (vendeurs, négociants, etc.)
- Aléas climatiques dictent leur loi sur les marchés
- Les performances logistiques sont cruciales





## STRATE

-2-

### Le retour des nations : l'exemple de la Russie



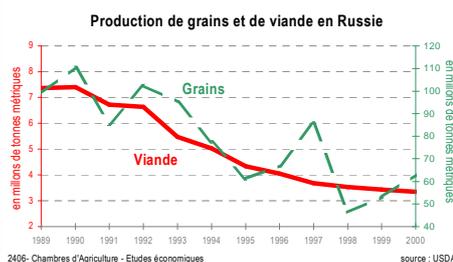
## Un XXI<sup>e</sup> siècle consacrant le retour des nations : pour une économie politique de la Russie

- Les promesses d'un monde mondialisé : **l'effacement des nations** et le cheminement vers la **paix et la prospérité** (le message célèbre de Francis Fukuyama eu début des années 1990)
- Un début de revirement : la Russie à partir des décisions du Premier Ministre Evgueni Primakov pour sortir le pays d'une grave crise économique et financière (**récession de 1997 - 7%**)
- Dévaluation de la monnaie, baisse du prix de l'énergie pour les consommateurs, rétablissement du contrôle des changes, déploiement d'aides publiques massives
- Le discours de Munich de février 2007 de Vladimir Vladimirovich Poutine : l'impératif de souveraineté associé à celui de se déprendre de l'Occident
- **Le cas du secteur agricole : du déclin de la production au renouveau**

Export : quelles stratégies ? Pour quels clients ? / 18 mars 2020

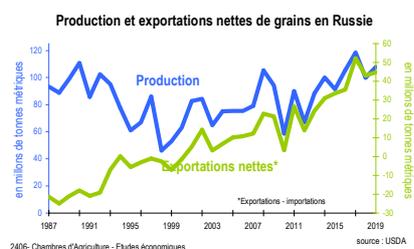


## De la décennie noire à la décennie brillante et au renouveau



La politique agricole de la Fédération de Russie : une restauration à partir de 2000, amplifiée en 2011/2013 pour 7 ans : 230 milliards de dollars d'investissements : modernisation des équipements et des chaînes logistiques, promotion de l'élevage,...

Sanctions (annexion de la Crimée) et contre-sanctions (embargo russe) depuis 2014 ont amplifié le processus d'affirmation de la Russie en productions et exportations agricoles. Des rétorsions qui portent le plus souvent sur le secteur agricole du pays qui sanctionne (cas de la Chine dans sa guerre commerciale avec les USA)



Export : quelles stratégies ? Pour quels clients ? / 18 mars 2020





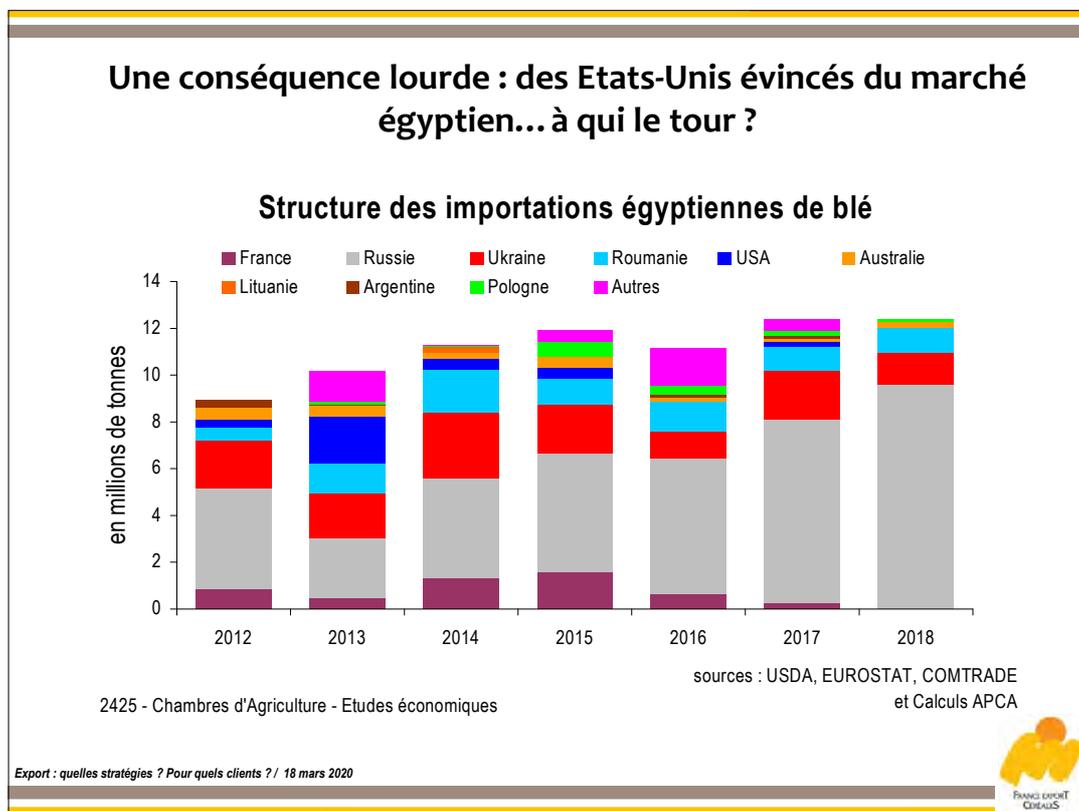
### Echiquier mondial en mutations : exportations et parts de marché

(Source : ComTrade)

2000	Russie (en millions de tonnes)	Ukraine (en millions de tonnes)	Monde (en millions de tonnes)	Parts de marché Russie (%)	Parts de marché Ukraine (%)
<b>Blé</b>	0,4	0,2	70,3	0,6	0,3
<b>Maïs</b>	0,0	0,2	33,9	0,0	0,5
<b>Colza</b>	0,1	0,1	9,8	0,6	0,7
<b>Tournesol</b>	1,1	0,8	3,9	28,6	21,3
<b>Huile de tournesol</b>	0,2	0,6	3,6	5,4	16,0
<b>Huile de colza</b>	0,0	0,0	2,7	0,0	0,2
<b>2018</b>					
<b>Blé</b>	43,97	16,37	193,38	<b>22,7</b>	8,5
<b>Maïs</b>	4,78	21,44	146,	3,3	14,6
<b>Colza</b>	0,49	2,44	21,72	2,3	11,2
<b>Tournesol</b>	0,09	0,06	5,86	1,5	1,0
<b>Huile de tournesol</b>	2,10	5,60	12,10	17,4	<b>46,2</b>
<b>Huile de colza</b>	0,47	0,14	7,10	6,4	2,0

Export : quelles stratégies ? Pour quels clients ? / 18 mars 2020

11



12



## STRATE

-3-

**L'agriculture : une ambition de puissance  
porteuse de rivalités**

### Retour des matières premières et du nationalisme agricole

- La transition vers l'économie de la connaissance, du numérique, avait convaincu du caractère inessentielle des ressources naturelles
- Pétrole, matières à usages industriels, produits agricoles et alimentaires : des productions convoitées, qu'il faut s'approprier, ou bien produire soi-même
- Une économie mondiale loin d'être pacifiée : illustration par les produits agricoles
- **Résurgence du nationalisme** : un nouveau cycle s'est ouvert dont la Russie constitue l'un des exemples
- Un cycle qui emprunte la voie de l'agriculture (ou de l'agrobusiness comme en Russie ou en Ukraine)
- Doctrine de 2008 pour la **sécurité alimentaire**, bloc décisif dans le cadre de la sécurité nationale, et la « **vocation exportatrice** »
- **Produire au lieu d'importer**, exporter et **conquérir** des marchés : **un lien étroit entre économie et puissance (Russie, son blé, approvisionner le Moyen-Orient)**





### Agriculture, céréales et bilan de la mondialisation : légitimité de l'école réaliste des relations internationales

- L'agriculture le montre : **penser le monde, agir sur lui**, comme s'il ressemblait à une République universelle des échanges commerciaux, à une **humanité sans frontières**, est une démarche qui a perdu sa légitimité
- L'instabilité des relations internationales, le souci affirmé de la puissance (nombre, ressources), tient à la **fluctuation des forces relatives des Etats, dans un contexte de crise profonde du multilatéralisme**
- **L'allure prise par le développement économique et agricole, détermine la configuration du système des relations internationales (le temps des « guerres hors limites »)**
- Un changement de paradigme est en cours : la nation, la puissance, **l'agriculture comme ressource, comme levier**



Qiao Liang et Wang Xiangsui



Raymond Aron

Export : quelles stratégies ? Pour quels clients ? / 18 mars 2020



15

### Conclure... du moins essayer... mais porter un message fort et audible

- L'agriculture, le système céréalier, illustrent à l'envi que la mondialisation n'a pas abouti dans son objectif de construire en quelque sorte une parenté entre les nations (vieux rêve de l'Humanité)
- L'aspiration à la puissance matérielle, dont l'agriculture est indiscutablement aujourd'hui un vecteur essentiel, s'est durablement ancrée dans les stratégies des Etats comme en Russie
- Cette aspiration est double : garantir la sécurité alimentaire d'une nation, sans renoncer à la conquête des marchés
- Elle est subordonnée à des motifs de **fierté**, de **gloire**, de **prestige**, de **suprématie**, avec une connaissance des faiblesses des autres, des concurrents, de ceux qui, hier, dominaient (faiblesses de l'Europe, que la Russie scrute, évalue, pour mieux agir et contester l'Occident)
- Dans ce contexte nouveau, volatil, incertain, complexe, ambigu... l'Europe a-t-elle des réponses en matière d'agriculture ? La France sans doute, et doit, en tant que **première puissance agricole de l'UE**, livrer des réponses
- L'essence des relations internationales – l'instabilité et le conflit – demeure historiquement constante, l'agriculture lui donnant aujourd'hui une coloration nouvelle

Export : quelles stratégies ? Pour quels clients ? / 18 mars 2020



16



**Avec mes remerciements**

[thierry.pouch@apca.chambagri.fr](mailto:thierry.pouch@apca.chambagri.fr)